

# BEDRIJVIG West-Vlaanderen

Geert Van Coillie richtte C Box Communications in Torhout op

## “Het DNA van bedrijven analyseren”

■ **TORHOUT** – Op 44-jarige leeftijd en na tien jaar een kaderfunctie te hebben vervuld bij de Vlerick Business School, zette Geert Van Coillie (50) de stap naar het zelfstandig ondernemerschap. Met zijn Torhoutse communicatiebureau C Box Communications helpt hij de bedrijven aan een positief en offensief imago.

DOOR KAREL CAMBIEN

Geert Van Coillie stond bijna een leven lang bekend als directeur van de Alumni bij de Vlerick Business School.

### Hoe bent u bij de Vlerick Business School terechtgekomen?

Geert Van Coillie: “Ik ben romanist Italiaans-Frans van opleiding, maar ging aanvankelijk een totaal andere richting uit. Ik werkte voor diverse bedrijven in de verkoop. In 1997 bleek de Vlerick Business School op zoek te zijn naar een directeur. Die moest werk maken van een professionele werking voor de alumni of oud-studenten. De opdracht was ogenschijnlijk eenvoudig: de alumni meer betrekken bij de activiteiten van de Vlerick Business School zodat er een zekere trouwe band ontstaat. Op tien jaar tijd zijn we erin geslaagd om het ledenaantal op te krikken van 1.300 naar 4.000. “De hele werking werd geprofessionaliseerd en we startten tal van activiteiten op zoals winterreünies, lunchcauserieën en de Vlerick Award. Het ledenblad Connexis kreeg een facelift. Het leuke aan de job was dat ik carte blanche kreeg. In zeker opzicht kon ik daar dus al een beetje entrepreneur zijn. Het allicht meest in het oog springende initiatief was de renovatie van de gebouwen aan de Reep in Gent met een obligatielening van 2,5 miljoen euro, die de alumni mee onderschreven.”

Wie Vlerick Business School zegt, denkt aan networking. Een vies woord?

“Helemaal niet. Networking is be-



Geert Van Coillie en Veronik Derresauw van C Box Communications: “Bedrijven zijn te weinig bezig met hun merkidentiteit.” (Foto KC)

langrijk. Het is niets anders dan een middel om professionele opportuniteiten te zoeken. Het Vlerick netwerk is een echte voorloper. Nu wordt netwerking als heel normaal ervaren.”

### Waarom wilde u in 2006 zo nodig zelfstandig ondernemer worden? U had toch de gedroomde job?

“Ik was toen 44. Ja, de ‘rijpheid der jaren’ speelde mee, zeker. In al mijn vorige jobs was ik eigenlijk al een beetje zelfstandig ondernemer geweest, ‘intrapreneur’

zeg maar. Maar op een dag wil je die kennis omzetten in een eigen bedrijf. Ik had ook het geluk dat

### “BEDRIJVEN MOETEN MEER DENKEN AAN HUN IMAGO”

mijn vrouw Veronik en ik bijzonder complementair zijn. Zij is grafisch ontwerper en kan me dus perfect bijstaan om bedrijven aan te sturen inzake huisstijl, brochures of websites. C Box Communi-

cations heeft van meet af aan gemikt op dienstverlening inzake bedrijfscommunicatie.”

“Er gebeuren zoveel zaken die bedrijven nopen tot communicatie: er komt een nieuwe ceo, er is een overname of fusie... Maar ook de huisstijl is belangrijk, wat zich vertaalt in brochures, websites of een logo. In al die gevallen staan we de kmo's met raad en daad bij. Daarnaast bieden we nog een heel specifieke dienst aan: de zogenaamde ‘Merk-DNA workshops’. Aan de hand van een diepgaande analyse en in samenwerking met

de belangrijkste actoren binnen het bedrijf, proberen we te achterhalen waardoor het zich onderscheidt van andere bedrijven. Een vaak onderschatte, maar heel nuttige oefening.”

### Hoe moeten we ons zo'n ‘Merk-DNA workshop’ concreet voorstellen?

“We gaan daarin een dag lang op zoek naar de echte geest, het DNA, van een bedrijf. We doen dat met alle kernmedewerkers: de ceo, maar ook de chef van de productie of de verzending, de marketeer, de verkoopverantwoordelijke, de secretaresse van de baas of de vertegenwoordigers van de werknemers. Zo'n reflectie is bijzonder leerrijk vertellen alle medewerkers ons achteraf. Mits een open sfeer komt er heel veel positieve energie vrij. Medewerkers voelen zich meer betrokken bij ‘hun’ bedrijf en ontdekken de dieperliggende waarden. Zo'n ‘staalkaart’ is beter dan de mooiste brochure. De finale bedoeling is dubbel. Enerzijds de medewerkers een zekere trots bezorgen over hun bedrijf en anderzijds het bedrijf leren om als merk naar buiten te komen.”

### Waarom is het zo nodig je eigenheid te accentueren?

“We leven in een wereld die razendsnel verandert, waarin eindeloos veel keuzes gemaakt kunnen worden binnen een bijzonder breed aanbod. Dan komt het er voor een bedrijf op aan zich te differentiëren en aan te tonen dat het in zeker opzicht uniek is. Bedrijven moeten leren hoe zich te positioneren in het brein van de klant. Ze moeten niet alleen zeggen dat ze iets doen, ze moeten ook vertellen hoe ze het doen, vanuit welke waarden. De ultieme droom of bekringing voor een bedrijf bestaat erin dat het product vereenzelvigd wordt met de naam van het bedrijf. Een creatieve pc? Dan denk je aan Apple. Het ideale scheermes? Moet je bij Gillette voor zijn.”

### Maar staan West-Vlaamse kmo's daar wel open voor?

“Als je met West-Vlaamse bedrijven in contact komt, merk je altijd en opnieuw de grote passie, gedrevenheid. Die drang om vooruit te komen, is zo typisch. In tijden van crisis zijn communicatie en merkgedrevenheid belangrijker dan ooit. En die boodschap sijpelt ook langzaam maar zeker door.”

### INFO

#### GEERT VAN COILLIE, OPRICHTER C BOX COMMUNICATIONS

##### ►► PRIVÉ

- Geert Van Coillie (50) werd geboren in Roeselare.
- Hij is getrouwd met Veronik Derresauw. Het echtpaar heeft twee kinderen: Maxime (20), die binnenhuisarchitectuur aan Sint-Lucas in Gent studeert en Rafaël (18), die na zijn opleiding aan de hotelschool Ter Duinen in Koksijde een carrière als topchef ambieert.

##### ►► OPLEIDING

Na zijn studies Romaanse filologie aan de KU Leuven haalde Geert een MBA aan de Vlerick Business School.

##### ►► LOOPBAAN

Hij werkte achtereenvolgens in sales- en marketingfuncties bij Rank Xerox, Specter, Reckitt Benckiser en Bel-Maredsous voor hij in 1997 general manager werd van de Vlerick Alumni. In 2006 richtte hij zijn eigen bedrijf C Box Communications in Torhout op.

##### ►► VRIJE TIJD

Paardrijden, tafelen en reizen.

#### C BOX COMMUNICATIONS

##### ►► ACTIVITEIT

C Box Communications begeleidt bedrijven in alle vormen van communicatie (websites, brochures, persberichten...) Het organiseert voorts zogenaamde ‘Merk-DNA workshops’ waarin de unieke merkidentiteit van een bedrijf in kaart wordt gebracht om er een sterker merk van te maken.

##### ►► PERSONEEL

Tweemanszaak die een beroep doet op freelancers.